



# 影视多媒体专业 2024 级人才培养方案

\_\_\_\_\_编导与创意 系

专业负责人（签字）：王林菁

## 一、专业名称及代码

专业名称： 影视多媒体技术

专业代码： 560208

## 二、入学要求

招收普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格(职业技能等 级)证书举例
新闻传播(56)	广播影视类 (5602)	影视编导 560208	摄影、剪辑、平 面设计、 音频制作	文艺创作与 编导人员、 电影电视制 作专业人员	Premiere 视频编辑 photoshop 图形图像处 理 (二选一)

## 五、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会的部署，全面落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，坚持“礼乐成人，有教无类”的办学理念，坚持为社会培养普及型的艺术人才的办学定位。面向各级省市县电视台、影视传媒文化公司、网络新媒体公司、广告公司和文化教育艺术宣传系统或其他企事业单位宣传部门，能够从事影视多媒体技术人员、导播、剪辑、摄像、平面设计、影视后期、三维特效、网络媒体技术技能型人才。

## （二）培养规格

分类	规格要求
知识目标	<p>(1) 工具性知识。初步掌握一门外语，掌握基本计算机的基本知识，能够辅助学习和工作。</p> <p>(2) 人文社会科学知识。掌握马克思主义基本原理，有良好的思想品德修养和健康的心理，具备一定的文学、历史、艺术、法律等方面的知识，了解学院“礼乐成人、有教无类”的教育理念。</p> <p>(3) 熟悉本专业实践过程，掌握沟通交流能力和较强的团队协作能力，熟悉影视文艺创作的基本规律，有创新意识。掌握本专业相关的专业制作技能，包括软件操作技能和设备操作技能。了解行业发展的趋势和前沿科技动向。</p>
技能目标	<p>(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</p> <p>(3) 掌握美术和音乐的基本知识和素养；</p> <p>(4) 掌握具有影视剪辑、特效制作处理的基本知识和技能；</p> <p>(5) 具有数字图形图像处理的基本能力；</p> <p>(6) 具有数字音频处理的基本能力；</p> <p>(7) 具有摄影与摄像的基本知识和能力；</p>
素质目标	<p>(1) 热爱祖国，坚定拥护中国共产党的领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和民族自豪感。</p> <p>(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>(3) 具有敏锐的社会观察力，新锐的创造力，以及影视拍摄、制作的能力，了解媒体尤其是新媒体的发展动态。</p> <p>(4) 具有创新精神、实践能力和较强的团队合作精神。</p> <p>(5) 具有较强的身体素质和心理素质。</p>

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

分为必修课程和选修课程两类。

### 1. 必修课程

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》  
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《“四史”教育》《军事理论》《军事技能》《大学语文》《大学英语》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《大学生职业生涯规划与创业基础》  
《大学生就业与创业指导》《信息技术基础》《劳动教育》

### 2. 选修课程

每个学生选修不少于6学分，由教务处统筹，安排在第2至4学期开课，每个学期2学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体系。

#### （二）专业基础课程

《摄影基础》《摄像基础》《计算机图形图像处理》《数字影像编辑》《视听语言》《影视特效》

#### （三）专业核心课程

《影视包装三维动画》《影视包装全案设计》《MG 动态图形》  
《新媒体短视频制作》《新媒体广告制作》《数字合成技术》《分镜头设计》

#### （四）专业拓展课

分为限选课程和自选课程两类。每个学生选修不少于学分，第2学期至第5学期开课，每个学期2学分。

《多媒体项目策划与管理》《影视设备使用与维护》《影视鉴赏》  
《影视技术概论》《影视音乐》

#### （五）综合实践课程

《社会实践》 《创新创业实践指导》 《毕业设计（论文）》 《实  
习》 《军事理论》 《军事技能》

### 七、课程结构比例表

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	592	402	190	23.59%
	选修	6	96	64	32	3.82%
专业基础课程		20	352	96	256	12.9%
专业核心课程		36	576	192	352	22.95%
专业拓展课	必修	4	64	32	32	2.25%
	选修	4	64	32	32	2.25%
实践课程		27	862	6	856	34.34%
合 计		130	2484	832	1742	100%
理论实践占比				32.63%	67.37%	

## 八、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期学时安排					
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								16	16	16	16	16	16
公共基础课(必修课程)	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				48		
	A7000101	思想道德与法治	2+1	32	24	8	考试	32					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考试			32			
	A7000103	形势与政策	6	96	96	0	考查	16	16	16	16	16	16
	A7000115	“四史”教育	2	32	32	0	考试			32			
	A7000104	大学英语	4	64	48	16	考试	32	32				
	A7000105	信息技术基础	3+1	64	16	48	考试		16	32			
	A7000106	大学语文	2	32	24	8	考试	32					
	A7000107	体育与健康	4	64	8	56	考试	32	32				
	A7000109	军事理论	2	32	32	0	考查	32					
	A7000110	大学生职业生涯规划与创业基础	1	16	16	0	考查	16					
	A7000111	大学生心理健康教育	2	32	16	16	考试	32					
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考查				16		
	A7000117	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4		
<b>小计</b>			37	592	402	190		232	120	120	88	16	16
专业基础课	A3010101	摄影基础	4	64	16	48	考试	32	32				
	A3010102	摄像基础	2	64	16	48	考试		32	32			
	A3010103	计算机图形图像处理	4	64	16	48	考试	32	32				
	A3010104	数字影像编辑	4	64	16	48	考试	32	32				

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期学时安排					
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								16	16	16	16	16	16
专业基础课	A3010105	视听语言	2	32	16	16	考试			16	16		
	A3010106	影视特效	4	64	16	48	考试			32	32		
	小计(6-8门)		20	352	96	256		96	128	80	48	0	0
专业核心课	A5010101	影视包装三维动画	8	128	32	96	考试	64	64				
	A5010102	影视包装全案设计	8	128	32	96	考试		64	64			
	A5010103	MG 动态图形	4	64	16	48	考试			32	32		
	A5010104	新媒体短	4	64	32	32	考试			32	32		
	A5010105	新媒体广告制作	4	64	32	32	考试		32	32			
	A5010106	数字合成技术	4	64	32	32	考试	32	32				
	A5010107	分镜头脚本设计	4	32	16	16	考试		16	16			
	小计(6-8门)		36	544	192	352		96	224	176	64	0	0
专业拓展课	A6010101	多媒体项目策划与管理	2	32	16	16	考查				32		
	A6010102	影视设备使用与维护	2	32	16	16	考查		32				
	A6010103	影视鉴赏	2	32	16	16	考查			32			
	A6010104	影视技术概论	2	32	16	16	考查					32	
	A6010105	影视音乐	2	32	16	16	考查		32				
	小计(以上课程选修8学分)		8	128	64	64			32	32	32	32	0
公共基础课(选修课程)	A8000101	经典导读(共产党宣言)	1	16	16	0	考查			16			
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考查		16				
	A8000103	大学英语能力提升	4	64	32	32	考查			32	32		

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期学时安排						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
							16	16	16	16	16	16		
公共基础课(选修课程)	A8000104	经典导读(通用能力)	1	16	16	0	考查				16			
	A8000106	德育	4	64	16	48	考查		16	16	16	16		
	小计(以上课程选修6学分)		6	96	64	32		0	16	32	32	16	0	
综合实践课	A9000102	社会实践	2	60	0	60	考查				60			
	A9000101	军事训练	2	112	6	106	考查	112						
	A9000103	实习	16	480	0	480	考查					120	360	
	A9000104	毕业设计(论文)	6	180	0	180	考查					180		
	A9000105	创新创业实践指导	1	30	0	30	考查				30			
	小计		27	862	6	856		112	0	0	90	300	360	
总计			134	2574	840	1734		600	392	408	434	364	376	

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

本专业拥有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍。现有专任教师 11 名，其中高级职称 3 名，中级职称 8 名，双师型教师 6 名，兼职教师 5 名。

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训室	摄影摄像实训室	教学与实训	
	多媒体教室	理论课程教学	
	计算机教室	教学与实训	
	实验剧场	教学与实训	
	摄影棚	教学与实训	

	黑匣子剧场	教学与实训	
	表演教室	教学与实训	
	影视后期工作室	实践操作	

## 2. 校外实习实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校外实训	唐龙海岸文化传媒公司	实训	
影视公司	闽南文化策划传播公司	实训	

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传媒类、文化知识类、艺术类等多方面知识的补充，以及实务案例类图书等。

#### 3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### (四) 教学方法

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分

工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4. 案例分析法。案例分析以学生为主，由学生进行编导、摄影摄像等技术探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. 多媒体教学法。使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

6. 实践教学法。在实际的项目案例中实践学习，讨论并总结经验，用于下一次实践，教师以引导启发式教学为主。

## **（五）学习评价**

### **1、学生成绩考核评价**

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

## **（六）质量管理**

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，

达成人才培养规格。

2. 学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	134 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	

