



电子商务专业 2024 级人才培养方案

_____ 社会文化 _____ 系

专业负责人（签字）：李翔

一、专业名称及代码

电子商务(530701)

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位群或 技术领域举例 | 职业资格(职业技能 等级)证书举例 |
|----------------|-----------------|------------------------------|---|------------------------------|------------------------------|
| 财经商贸大类 (53) | 电子商务类 (5307) | 批发业 (51); 零售业 (52); | 销售人员 (4-01-02); 商务咨询服务 人员(4-07-02) | 网络客服 网页美工 网店运营 客户服务 | 计算机基础及 Photoshop 应用证 书 |

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业着重培养能够适应福建区域中、小型电商企业新媒体营销、产品拍摄、短视频制作、网店美工、文案策划、电商客服、电商物流配送管理等实际岗位要求，具有良好的职业道德和敬业精神，践行社会主义核心价值观，符合电子商务岗位第一线工作需要的高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

知识目标：

- (1) 掌握有关电子商务概论、管理学基本理论和基本知识；
- (2) 掌握消费心理学基本理论和知识；
- (3) 掌握网页的设计、了解网站建设的基本知识；

- (4) 掌握新媒体营销的基本技能；
- (5) 熟练使用软件进行网店美工和电商短视频制作；
- (6) 掌握电商物流配送管理的基本知识。

技能目标：

(1)掌握本专业常用的基本工具。包括各类软件工具(Photoshop、Illustrator、Premiere、After Effects、Dreamweaver)

(2) 具有新媒体营销、产品拍摄、短视频制作、网店美工、品牌视觉包装、文案策划、电商客服、电商物流配送管理的技能

素质目标：

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成热爱劳动的品德。

(4) 具有一定的审美和人文素养。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

分为必修课程和选修课程两类。

1. 必修课程

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《“四史”教育》《军事理论》《军事技能》《大学语文》《大学英语》《体育

与健康》《大学生心理健康教育》《大学生职业生涯规划与创业基础》
《大学生就业与创业指导》《信息技术基础》《劳动教育》

2. 选修课程

每个学生选修不少于 6 学分，由教务处统筹，安排在第 2 至 4 学期开课，每个学期 2 学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体系。

（二）专业基础课程

《电子商务概论》《管理学基础》《电子商务物流》《产品拍摄基础》《消费心理学》《电商文案编辑》

（三）专业核心课程

《新媒体营销》《HTML5+CSS3 网页编辑与制作》《网店运营》《电商客服实战》

（四）专业拓展课

分为限选课程和自选课程两类。每个学生选修不少于学分，第 2 学期至第 5 学期开课，每个学期 2 学分

《Photoshop 基础》《电商直播带货实务》《After Effects 视频后期处理实操》

（五）综合实践课程

《社会实践》《创新创业实践指导》《毕业设计（论文）》《实习》
《军事理论》《军事技能》

七、课程结构比例表

| 课程性质 | 课程类型 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 占总学时比例 |
|--------|------|----|-----|------|------|--------|
| 公共基础课程 | 必修 | 37 | 592 | 402 | 190 | 22% |
| | 选修 | 6 | 96 | 64 | 32 | 3% |

| | | | | | | |
|--------|----|-----|------|-----|------|-----|
| 专业基础课程 | | 21 | 272 | 272 | 0 | 0% |
| 专业核心课程 | | 32 | 448 | 192 | 256 | 10% |
| 专业拓展课 | 必修 | 2 | 32 | 16 | 16 | 1% |
| | 选修 | 6 | 96 | 32 | 64 | 2% |
| 实践课程 | | 27 | 862 | 9 | 831 | 34% |
| 合 计 | | 131 | 2398 | 987 | 1389 | |
| 理论实践占比 | | | | | 58% | |

八、教学进度总体安排

| 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | | | 考核类别 | 各学期学时安排 | | | | | |
|-------------|----------|----------------------|-----------|------------|------------|------------|------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| | | | | | | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| | | | | | | | | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 公共基础课(必修课程) | A7000114 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 42 | 6 | 考试 | | | | 48 | | |
| | A7000101 | 思想道德与法治 | 2+1 | 32 | 24 | 8 | 考试 | 32 | | | | | |
| | A7000102 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 24 | 8 | 考试 | | | 32 | | | |
| | A7000103 | 形势与政策 | 6 | 96 | 96 | 0 | 考查 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| | A7000115 | “四史”教育 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 | | | 32 | | | |
| | A7000104 | 大学英语 | 4 | 64 | 48 | 16 | 考试 | 32 | 32 | | | | |
| | A7000105 | 信息技术基础 | 3+1 | 64 | 16 | 48 | 考试 | | 16 | 32 | | | |
| | A7000106 | 大学语文 | 2 | 32 | 24 | 8 | 考试 | 32 | | | | | |
| | A7000107 | 体育与健康 | 4 | 64 | 8 | 56 | 考试 | 32 | 32 | | | | |
| | A7000109 | 军事理论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | 32 | | | | | |
| | A7000110 | 大学生职业生涯规划与创业基础 | 1 | 16 | 16 | 0 | 考查 | 16 | | | | | |
| | A7000111 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 | 32 | | | | | |
| | A7000112 | 大学生就业与创业指导 | 1 | 16 | 8 | 8 | 考查 | | | | 16 | | |
| | A7000117 | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | 考查 | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| 小计 | | | 37 | 592 | 402 | 190 | | 232 | 120 | 120 | 88 | 16 | 16 |
| 专业基础课 | A3015101 | 电子商务概论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 | 32 | | | | | |
| | A3015102 | 管理学基础 | 3 | 48 | 48 | 0 | 考试 | 48 | | | | | |
| | A3015103 | 电子商务物流 | 4 | 64 | 64 | 0 | 考试 | | 64 | | | | |

| 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | | | 考核类别 | 各学期学时安排 | | | | | |
|-------|---------------|--------------------------|----|-----|-----|-----|------|---------|----|------|-----|------|----|
| | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| | | | | | | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| | | | | | | | | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 专业基础课 | A3015104 | 电商选品与采购 | 4 | 32 | 32 | 32 | 考试 | | | | 64 | | |
| | A3015105 | 消费心理学 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 | | | | 32 | | |
| | A3015111 | 市场营销 | 4 | 32 | 32 | 0 | 考试 | | | 64 | | | |
| | A3015108 | 电商法 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | | 32 | | | | |
| | 小计 | | | 21 | 272 | 272 | 0 | | 80 | 96 | 64 | 96 | 0 |
| 专业核心课 | A5015106 | 产品拍摄基础 | 4 | 64 | 16 | 48 | 考查 | | 64 | | | | |
| | A5015107 | 新媒体营销 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 64 | | | | | |
| | A5015109 | HTML5+CSS3 网页设计 | 4 | 64 | 16 | 48 | 考试 | | 64 | | | | |
| | A5015110 | 网店运营 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | | | 64 | | | |
| | A5015112 | 电商文案编辑 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | | 64 | | | | |
| | A5015113 | 电商客服实战 | 4 | 32 | 16 | 16 | 考查 | | | | 64 | | |
| | A5015114 | 电子商务数据分析与应用 | 4 | 32 | 32 | 32 | 考查 | | | | 64 | | |
| | A5015115 | 品牌营销策划 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | | | | 64 | | |
| | 小计 | | | 32 | 448 | 208 | 272 | | 64 | 192 | 64 | 192 | 0 |
| 专业拓展课 | A6015118 | 直播带货基础（限选） | 2 | 32 | 0 | 32 | 考查 | | | | 32 | | |
| | A6015122 | After Effects 视频后期处理（限选） | 2 | 64 | 0 | 32 | 考查 | | | 64 | | | |
| | A6015119 | Photoshop 基础 | 2 | 64 | 0 | 32 | 考查 | 64 | | | | | |
| | A6015120 | Premiere 短视频制作基础（限选） | 2 | 64 | 0 | 32 | 考查 | | | 64 | | | |
| | A6015121 | AI 技术应用（限选） | 2 | 32 | 0 | 32 | 考查 | | | | 32 | | |
| | 小计（以上课程选修8学分） | | | 8 | 128 | 32 | 96 | | 64 | 0 | 128 | 64 | 0 |

| 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | | | 考核类别 | 各学期学时安排 | | | | | | |
|---------------|----------|-------------|-----|------|-----|------|------|---------|-----|------|-----|------|-----|-----|
| | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | |
| | | | | | | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | | | | | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | |
| 公共基础课(选修课程) | A8000101 | 经典导读（共产党宣言） | 1 | 16 | 16 | 0 | 考查 | | | 16 | | | | |
| | A8000102 | 中华优秀传统文化 | 1 | 16 | 16 | 0 | 考查 | | 16 | | | | | |
| | A8000103 | 大学英语能力提升 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | | | 32 | 32 | | | |
| | A8000104 | 经典导读（通用能力） | 1 | 16 | 16 | 0 | 考查 | | | | 16 | | | |
| | A8000106 | 德育 | 4 | 64 | 16 | 48 | 考查 | | 16 | 16 | 16 | 16 | | |
| 小计（以上课程选修6学分） | | | 6 | 96 | 64 | 32 | | 0 | 16 | 32 | 32 | 16 | 0 | |
| 综合实践课 | A9000102 | 社会实践 | 2 | 60 | 0 | 60 | 考查 | | | | | 60 | | |
| | A9000101 | 军事训练 | 2 | 112 | 6 | 106 | 考查 | 112 | | | | | | |
| | A9000103 | 实习 | 16 | 480 | 0 | 480 | 考查 | | | | | 120 | 360 | |
| | A9000104 | 毕业设计（论文） | 6 | 180 | 0 | 180 | 考查 | | | | | 180 | | |
| | A9000105 | 创新创业实践指导 | 1 | 30 | 0 | 30 | 考查 | | | | 30 | | | |
| | 小计 | | | 27 | 862 | 6 | 856 | | 112 | 0 | 0 | 90 | 300 | 360 |
| 总计 | | | 131 | 2398 | 987 | 1389 | | 552 | 360 | 504 | 434 | 364 | 376 | |

九、实施保障

（一）师资队伍

教师是实现人才培养模式改革的主要推动者，通过聘用、引进、送培等途径，优化了师资团队的素质结构。现有专任教师 4 名，其中中高级职称 2 名。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

| 种类 | 设施 (实训基地名称) | 实训功能 | 实训项目 |
|-------|----------------|--------|------|
| 校内实训室 | 摄影摄像实训室 | 教学与实训 | |
| | 多媒体教室 | 理论课程教学 | |
| | 计算机教室 | 教学与实训 | |
| | 实验剧场 | 教学与实训 | |
| | 摄影棚 | 教学与实训 | |
| | 影视后期工作室 | 实践操作 | |

2. 校外实习实训基地

| | | | |
|------|-------------|----|--|
| 校外实训 | 厦门北星博辉网络科技 | 实训 | |
| 基地 | 厦门美图美信联网络科技 | 实训 | |

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务概论、网店美工、新媒体营销、Photoshop 基础、Premiere 短视频制作，以及两种以上的电子商务类学术期刊和有关电子商务的操作类图书。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1、教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2、互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3、小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4、案例分析法。案例分析以学生为主，由学生进行电商短视频拍摄综合实训相关的技术探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5、多媒体教学法。本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（六）质量管理

1、学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(包括必修部分和选修部分)，并同时达到以下条件方可毕业：

| 项目 | 具体要求 | 备注 |
|------|----------------------|----|
| 总学分 | 131 学分 | |
| 成绩要求 | 按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者 | |
| 综合素质 | 品德测评合格 | |