



播音与主持专业 2024级人才培养方案

戏剧与音乐剧 系

专业负责人（签字）：纪鹭薇

一、专业名称及代码

专业名称： 播音与主持

专业代码： 660202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格(职业技 能等级)证书举例
新闻传播大类 (66)	广播影视类 (6602)	广播、电视、 电影和影视录 音制作业(87); 文化艺术业 (88)	2-10-04-01 播音 员 2-10-04-02 节 目主持 2-10-01-01 文 字记者 2-10-01-02 摄 影 4-13-01-02 礼 仪主持人 4-13-01-03 讲 解员	传统媒体播音主持、 配音解说、采访报道 等岗位;新媒体音视 频主播;演艺行业礼 仪主持人、企事业单 位宣传岗位以及社 会语言培训岗位	播音员主持人 资格证、讲解 员、互联网营销师、 新闻记者职业资格

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚家国情怀、良好的人文素养和优良的职业道德，同时具有创新意识和可持续发展的能力，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和语言传播、主持艺术等知识，具备即兴口语表达、文艺作品演播、现场报道、音视频节目主持等能力，具有工匠精神和信息素养，以服务基层为目的，以推广普及国家通用语言文字为目标，以有声语言的广泛运用为基础，能够胜任传统视听媒体和网络新媒体的播音主持、网络直播、影视配音、新闻报道以及解说、舞台活动策划与主持、

社会语言培训和其他（如讲解员、导游、销售、电话客服）口语传播工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄和良好的心理素质。

（6）具有一定的审美和人文素养。

2、知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉中华人民共和国广播电视法、广播电视编辑记者播音员主持人资格管理暂行规定、中国播音员主持人职业道德准则以及环境保护、安全消防等知识。

（3）具有人文学科方面的基础知识，有一定的文字和语言表达能力。

（4）了解艺术学和美学基础知识，具备良好的艺术修养和审美

鉴赏力。

(5) 掌握英语和计算机的基础知识和基本技能，能应用信息技术手段进行更为广泛的学习。

(6) 具有创新创业理念，具有一定的创新创业能力及与之相匹配的创新创业知识。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较好地运用计算机处理文字、表格、图像等的基础能力及播音与主持专业学习与实践中所必需的计算机应用能力。

(4) 具有广播电视播音主持语音发声与语言表达技能。

(5) 具有广播电视节目策划、视频剪辑制作的能力。

(6) 具有广播电视播音与节目主持的基本能力，即：播、说、访、控的基本知识与能力。

(7) 具有影视、动画配音的能力。

(8) 具有舞台活动主持与策划的能力。

(9) 具有基本的新闻理论和法规常识。

(10) 具有基本的影视、舞台、镜前化妆造型技术。

(11) 具有进行网络新媒体文案写作、策划、直播等能力

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

分为必修课程和选修课程两类。

1. 必修课程

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《“四史”教育》《军事理论》《军事技能》《大学语文》《大学英语》

《体育与健康》《大学生心理健康教育》《大学生职业生涯规划与创业基础》《大学生就业与创业指导》《信息技术基础》《劳动教育》

2. 选修课程

每个学生选修不少于 6 学分，由教务处统筹，安排在第 2 至 4 学期开课，每个学期 2 学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体系。

（二）专业基础课程

《播音主持艺术概论》《形体与体态语》《新闻学概论》《广播电视基础》《表演基础》

（三）专业核心课程

《语音与发声》《播音创作基础》《文艺作品演播》《广播电视节目播音与主持》《采访与写作基础》《节目制作与剪辑》

（四）专业拓展课

《影视配音技术》《少儿语言训练指导》《艺术活动策划组织》
《公共有声语言主持》《融媒体内容策划与制作》《电商直播》《新媒体运营》《导游讲解艺术》

（五）综合实践课程

《社会实践》《创新创业实践指导》《毕业设计（论文）》《实习》《军事理论》《军事技能》。

七、课程结构比例表

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	592	402	190	23.6%
	选修	6	96	64	32	3.8%
专业基础课程		16	256	160	96	10.2%
专业核心课程		36	576	144	432	22.9%
专业拓展课	必修	4	64	32	32	2.5%
	选修	4	64	32	32	2.5%
实践课程		27	862	9	831	34.3%
合 计		130	2510	843	1667	
理论实践占比				33.6%	66.4%	

八、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期学时安排					
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								16	16	16	16	16	16
公共基础课(必修课程)	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				48		
	A7000101	思想道德与法治	2+1	32	24	8	考试	32					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考试			32			
	A7000103	形势与政策	6	96	96	0	考查	16	16	16	16	16	16
	A7000115	“四史”教育	2	32	32	0	考试			32			
	A7000104	大学英语	4	64	48	16	考试	32	32				
	A7000105	信息技术基础	3+1	64	16	48	考试		16	32			
	A7000106	大学语文	2	32	24	8	考试	32					
	A7000107	体育与健康	4	64	8	56	考试	32	32				
	A7000109	军事理论	2	32	32	0	考查	32					
	A7000110	大学生职业生涯规划与创业基础	1	16	16	0	考查	16					
	A7000111	大学生心理健康教育	2	32	16	16	考试	32					
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考查				16		
	A7000117	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4		
小计			37	592	402	190		232	120	120	88	16	16
专业基础课	A3007101	播音主持艺术概论	2	32	32	0	考试	32					
	A3007102	形体与体态语	4	64	16	48	考试	32	32				
	A3007103	新闻学概论	2	32	32	0	考试	32					

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期学时安排						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
专业基础课	A3007104	广播电视基础	2	32	32	0	考试		32					
	A3007105	新媒体传播	2	32	32	0	考试		32					
	A3007106	表演基础	4	64	16	48	考试			64				
	小计(6-8门)			16	256	160	96		96	96	64	0	0	0
专业核心课	A5007101	语音与发声(注:参加普通话水平等级考试)	8	128	32	96	考试	64	64					
	A5007102	播音创作基础	4	64	16	48	考试		64					
	A5007103	即兴口语表达	4	64	16	48	考试	64						
	A5007104	文艺作品演播	4	64	16	48	考试			64				
	A5007105	广播电视节目播音主持	8	128	32	96	考试			64	64			
	A5007106	采访与写作基础	4	64	16	48	考试				64			
	A5007107	节目编辑与制作	4	64	16	48	考试							64
	小计(6-8门)			36	576	144	432		128	128	128	128	0	64
专业拓展课	A6007101	影视配音技术	2	32	16	16	考查		32					
	A6007102	少儿语言训练指导	2	32	16	16	考查		32					
	A6007103	艺术活动策划组织	2	32	16	16	考查			32				
	A6007104	公共有声语言主持	2	32	16	16	考查			32				
	A6007105	融媒体内容策划与制作	2	32	16	16	考查				32			
	A6007106	电商直播	2	32	16	16	考查				32			
	A6007107	新媒体运营	2	32	16	16	考查							32
	A6007108	导游讲解艺术	2	32	16	16	考查							32
	小计(以上课程选修8学分)			8	128	64	64		0	32	32	32	0	32

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期学时安排						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
公共基础课(选修课程)	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考查		16					
	A8000103	大学英语能力提升	4	64	32	32	考查			32	32			
	A8000104	经典导读(通用能力)	1	16	16	0	考查				16			
	A8000106	德育	4	64	16	48	考查		16	16	16	0	16	
	小计(以上课程选修6学分)			6	96	64	32		0	16	32	32	16	0
综合实践课	A30BH301	社会实践	2	60	0	60					60			
	A30BH302	军事训练	2	112	9	81		90						
	A30BH303	实习	16	480	0	480						480		
	A30BH304	毕业设计(论文)	6	180	0	180							180	
	A9000105	创新创业实践指导	1	30	0	30					30			
	小计			27	862	9	831		90	0	0	90	480	180
总计			130	2510	843	1667		546	392	376	370	512	292	

九、实施保障

(一) 师资队伍

目前,本专业现有授课教师 17 人,生师比为 16:1。其中专任教师 16 人;兼职教师 1 人,占比 5%;双师型教师 7 人,占比 41%。所有专任教师均取得高校教师资格证书;具有硕士学位教师比例 18%;具有高级职称的教师比例达 29%;兼职教师均具备行业中级以上任职资格。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训 室	摄影棚	电视播音主持相关课程教学与实训	
	录音棚	广播播音主持相关课程教学与实训	
	形体教室	形体教学与实训	
	音乐教室	声乐教学与实训	
	黑匣子剧场	表演教学与实训	
	学院剧场	舞台主持、演出教学与实训	
	多媒体教室	理论课程教学	
	校园广播站	广播节目实训	
	计算机房	节目制作编辑教学与实训	

2. 校外实习实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校外实训 基地	同安融媒体中心	广播、电视节目播音主持、新闻采访实训	
	闽南神韵艺术团	舞台主持、演出实训	
	厦门文广快乐童心教育 有限公司	少儿主持教学实训	
	影豹影视学会	演出实训	

（三）教学资源

1. 教材选用

播音与主持专业教师选用的教材大部分是高等院校教学专用教材。出版社主要是中国传媒大学出版社、高等教育出版社、中国广播电视出版社、复旦大学出版社等。

本专业目前没有成批印刷的自编教材。但我们鼓励教师根据教学目标，科学的调整课程结构，通过资源整合，提炼练习材料，用于日常教学。

在教材的选择与开发过程中，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，对教材内容进行严格把关，要求教材、作品须弘扬社会主义核心价值观，曲目、美术图案，舞蹈题材及创作背景与意图。坚持正确导向，防止西化倾向，褒西贬中；防止宗教对学生思想侵蚀，以及淡化革命文化，防止拼凑革命艺术作品的“低级红”，防止低俗媚俗庸俗等不良倾向。

2. 图书文献资料

(1) 推荐图书

《播音发声技巧》白龙著，中国广播电视出版社

《播音主持训练 280 法》闻闾著，北京广播学院出版社

《中国播音学》张颂主编，北京广播学院出版社

《主持艺术》吴洪林著，三联出版社

《影视配音艺术》王明军、阎亮著，中国传媒大学出版社

《主持人思维与语言能力训练路径》吴郁著，中国广播电视出版社

《文艺作品演播教程》罗莉著，北京大学出版社

《播音导论教程》姚喜双著，中国广播电视出版社

《节目主持语用学》应天常著，中国传媒大学出版社

《语言与传播》毕一鸣著，中国广播电视出版社

《播音主持心理学教程》陈亮著，北京大学出版社

《节目主持艺术学》魏南江著，中国广播电视出版社

《节目主持人通论》俞虹著，浙江大学出版社

《语文常谈》，吕叔湘著，三联书店)

《汉字王国》[瑞]林西莉、李之义，生活·读书·新知三联书店

《中国通史简编》，范文澜著，人民出版社

《中国文学史》袁行霈、聂石樵、李炳海编著，高等教育出版社

《中国古代文学作品选》郁贤皓，高等教育出版社

《新闻心理学概论》刘京林著，中国传媒大学出版社

《新闻学概论》，李良荣著，复旦大学出版社

《新闻报道与写作》，[美]门彻，华夏出版社

《新闻写作精要》，高钢著，首都经济贸易大学出版社

《大众传播心理研究》，刘晓红、卜卫著，新华出版社

《大众文化与传媒》，路扬、王毅著，上海三联书店

2. 推荐期刊

《中国广播》《中国广播电视学刊》《传媒》《传媒观察》

《中国传媒科技》《新闻记者》《新闻与传播研究》

3. 数字资源

央视网新闻、纪录片频道等节目、B站历届齐越朗诵节获奖节目视频、百度搜索历届中央电视台主持人大赛比赛视频、中国传媒大学播音与主持专业微课等。

(四) 教学方法

1、教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2、互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3、小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作

的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4、案例分析法。案例分析以学生为主，由学生对案例进行探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5、多媒体教学法。本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（六）质量管理

1、学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节

督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	130学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	本专业学生毕业前须取得以下证书至少一项：二级甲等以上（含）的普通话等级证书、播音员主持人资格证、讲解员资格证、互联网营销师资格证。	
综合素质	品德测评合格	