



# 舞台美术设计与制作专业 2024 级人才培养方案

编导与创意系

专业负责人（签字）：傅朝晨

## 一、专业名称及代码

专业名称：舞台艺术设计与制作

专业代码： 550218

## 二、入学要求

普通高中阶段教育毕业、中等职业学校学历或同等学力者。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格(职业技能等 级)证书举例
艺术设计大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术 (87)	舞台美术设计与 制作人员	舞台美术设 计师、舞台 美术制作师 岗位	游戏美术设计、数字创 意建模动漫类证书 Photoshop 图形图像处 理; AutoCAD 计算机辅 助设计; 3dsmax 图形图 像处理

## 五、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

本专以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持社会主义办学方向,贯彻党的教育方针和国家教育政策,落实“立德树人”根本任务,培养立足福建,面向全国,具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、艺术审美和创新精神,具有工匠精神德智体美劳全面发展,拥有较强的就业能力和可持续发展能力,具有团队协作精神,具备实际操作能力,适应现代社会就业体系,掌握舞美设计与制作的理论知识与技能,面向文化艺术、设计服务、工美娱乐制造等行业的文艺创作舞台专业人员、专业化设计岗位人员,能独立完

成常规剧目、综艺晚会、T 台秀场、发布会策划等多媒体应用方向的舞台设计人才。使其全面了解舞台空间设计的基本原理，熟练掌握舞台设计的相关技能，熟练掌握舞台项目的执行流程。

## （二）培养规格

分类	规格要求
<b>知识目标</b>	<p>1、了解基本国情和形势与政策，增强对改革开放和现代化建设的自觉性和坚定性，正确认识肩负的历史使命，具有高尚的理想情操和良好的道德品质，树立科学的世界观；具有社会主义法制观念，树立文明的行为规范。</p> <p>2、了解舞台美术设计相关的基础理论、基本知识、掌握舞台美术设计的基本方法，具备应有的艺术设计学科素养，能够阅读与专业相关知识、技能指标、和初步理论，具备一定的戏剧、戏曲等相关知识。</p> <p>3、能够清晰表述自己所学专业、将从事的行业、岗位，能流畅表达舞台设计与制作的方案及过程，并能详细阐述所擅长的专业技术特点，专业技术工作原理、技术要领。掌握相关设计软件。</p> <p>4、具备初步的分析剧本与活动策划文案的能力，有一定的制定工作计划、人员及时间分配的能力。</p>
<b>技能目标</b>	<p>1 掌握现代办公的基本技能，能够使用 office 软件，能够运用文字处理软件、PPT 软件、表格制作软件等。</p> <p>2、具备设计专业的基本技能，具有初步的审美能力，初步具有舞台空间的能力，对舞台灯光、舞台服装有一定的了解，能根据导演、剧本要求，独立完成舞台美术设计方案或辅助资深舞台设计师完善设计方案。</p> <p>3、初步掌握舞台美术设计中各个阶段的主要环节技术，能根据项目需求，配合策划独立完成场地布置和设计图纸；能根据布展主题要求，独立策划展厅制作效果图。</p> <p>4、具备一定舞台美术设计相关的工作技能，能配合后期完成施工图和舞台布景制作、舞台安装等执行案。或辅助资深舞台设计师完善设计方案，具有徒手绘制效果图和运用计算机绘制效果图的能力。</p>

<b>素质目标</b>	<p>1、有正确的社会历史观和人生价值观。具有较好的人文，艺术修养；审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践。具有求真务实的科学素质，懂科学，爱科学，追求真理，对中国优秀的传统文化与思想有一定的了解，积极参加体育锻炼，达到大学生体育合格标准。受到必要的军事训练。身体健康，心理状态良好。有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力。</p> <p>2、具有专业协作能力，能够顾全大局，根据所在岗位特点，配合其他工作环节和部门进行协作性的工作；能按照舞台美术的操作规范行工作,了解相关的法律法规。</p> <p>3、具有创新意识，对于国内舞台美术动向和技术的发展具有一定的感知力，具备对于新观念、新知识的获取和掌握的能力，并能够将所获得的知识技能运用与实践创作和生产中。</p> <p>4、具有专业深入和拓展潜力，能够根据现有的知识技能进行进行延展性的探索和研究，具有在实践中进一步学习和提升的潜力。</p>
-------------	--

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

分为必修课程和选修课程两类。

#### 1. 必修课程

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《“四史”教育》《军事理论》《军事技能》《大学语文》《大学英语》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《大学生职业生涯规划与创业基础》《大学生就业与创业指导》《信息技术基础》《劳动教育》

#### 2. 选修课程

每个学生选修不少于6学分，由教务处统筹，安排在第2至4学期开课，每个学期2学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体系。

### （二）专业基础课程

《造型基础》 《设计创意》 《计算机辅助设计》 《色彩基础》 《数字图形（结合 photoshop）》 《舞台美术基础》 《活动策划》

### （三）专业核心课程

《绘景》 《舞台灯光基础》 《电脑辅助设计》 《舞台化妆舞台影视服装设计》 《舞台设计与制作》 《舞台数字媒体》 《戏剧剧目综艺晚会设计》 《展览展示设计》

### （四）专业拓展课

分为限选课程和自选课程两类。每个学生选修不少于学分，第2学期至第5学期开课，每个学期2学分。

《Painter 技能》《Illustrator 运用》《Flash 技术》《SketchUP(草图大师)运用》 《摄影技术基础》 《剧本导读》 《中外戏剧发展简史》 《中外戏剧赏析》

### （五）综合实践课程

《社会实践》 《创新创业实践指导》 《毕业设计（论文）》 《实习》 《军事理论》 《军事技能》

## 七、课程结构比例表

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	592	402	190	23.00%
	选修	6	96	64	32	3.73%
专业基础课程		24	384	160	224	14.92%
专业核心课程		30	512	184	328	19.89%
专业拓展课	必修	4	64	16	48	2.49%
	选修	4	64	16	48	2.49%
实践课程		27	862	22	840	33.49%
合计		132	2574	864	1710	
理论实践占比			100%	33.57%	66.43	

## 八、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期学时安排						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
公共基础课(必修课程)	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				48			
	A7000101	思想道德与法治	2+1	32	24	8	考试	32						
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考试			32				
	A7000103	形势与政策	6	96	96	0	考查	16	16	16	16	16	16	16
	A7000115	“四史”教育	2	32	32	0	考试			32				
	A7000104	大学英语	4	64	48	16	考试	32	32					
	A7000105	信息技术基础	3+1	64	16	48	考试		16	32				
	A7000106	大学语文	2	32	24	8	考试	32						
	A7000107	体育与健康	4	64	8	56	考试	32	32					
	A7000109	军事理论	2	32	32	0	考查	32						
	A7000110	大学生职业生涯规划与创业基础	1	16	16	0	考查	16						
	A7000111	大学生心理健康教育	2	32	16	16	考试	32						
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考查				16			
	A7000117	劳动教育	1	16	16	0	考查	4	4	4	4			
<b>小计</b>			37	592	402	190		232	120	120	88	16	16	
专业基础课	A3009001	造型基础	8	128	32	96	考试	128						
	A3009002	设计创意(结合三大构成)	4	64	32	32	考试	64						
	A3009003	计算机辅助设计	2	32	16	16	考试	32						
	A3009004	色彩基础	4	64	32	32	考试		64					

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期学时安排						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
专业基础课	A3009005	数字图形（结合photoshop）	2	32	16	16	考试	32						
	A3009006	舞台美术基础	2	32	16	16	考试		32					
	A3009007	活动策划	2	32	16	16	考试		32					
	小计（6-8门）			24	384	160	224		256	128	0	0	0	0
专业核心课	A5009001	绘景	4	64	32	32	考试			64				
	A5009002	舞台灯光基础	2	32	8	24	考试		32					
	A5009003	电脑辅助设计	4	64	32	32	考试			64				
	A5009004	舞台化妆舞台影视服装设计	4	64	16	48	考试		64					
	A5009005	舞台设计与制作	2	64	16	48	考试				64			
	A5009006	舞台数字媒体	6	96	32	64	考试			96				
	A5009007	戏剧剧目综艺晚会设计	6	96	32	64	考试				96			
	A5009008	展览展示设计	2	32	16	16	考试			32				
	小计（6-8门）			30	512	184	328		0	96	256	160	0	0
专业拓展课	A6009001	Painter 技能	2	32	8	24	考试		32					
	A6009002	Illustrator 运用	2	32	8	24	考试			32				
	A6009003	Flash 技术	2	32	8	24	考试				32			
	A6009004	SketchUP(草图大师)运用	2	32	8	24	考试				32			
	A6009005	摄影技术基础	2	32	8	24	考试			32				
	A6009006	剧本导读	2	32	8	24	考试					32		
	A6009007	中外戏剧发展简史	2	32	8	24	考查		32					

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期学时安排						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
	A6009008	中外戏剧赏析	2	32	8	24	考查						32	
	小计（以上课程选修8学分）		8	128	32	96			32	32	32	32		
公共基础课(选修课程)	A8000101	经典导读（共产党宣言）	1	16	16	0	考查			16				
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考查		16					
	A8000103	大学英语能力提升	4	64	32	32	考查			32	32			
	A8000104	经典导读（通用能力）	1	16	16	0	考查				16			
	A8000106	德育	4	64	16	48	考查		16	16	16	16		
	小计（以上课程选修6学分）		6	96	64	32		0	16	32	32	16	0	
综合实践课	A9000102	社会实践	2	60	0	60	考查						60	
	A9000101	军事训练	2	112	6	106	考查	112						
	A9000103	实习	16	480	0	480	考查					120	360	
	A9000104	毕业设计（论文）（课内辅导50%）	6	180	0	180	考查				90	90		
	A9000105	创新创业实践指导	1	30	0	30	考查				30			
		小计		27	862	6	856		112			120	270	360
	总计		132	2574	848	1726		600	392	440	432	334	376	

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

本专业拥有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍。现有专任教师17名，其中高级职称12名，双师型教师8名。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训基地



种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训室	舞台美术实训室	实践操作	
	数字三维工作室	实践操作	三维软件操作、三维动画制作
	数字媒体项目工作室	综合实践	综合实践
	实验剧场	教学与实训	综合实践
	专业画室	实践操作	
	多媒体教室	理论课程教学	

## 2. 校外实习实训基地

厦门天视文化有限公司、厦门新戏骨有限公司、厦门博誉尚绎有限公司、厦门及时互动有限公司等。

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：技术要求、国内外最新研究成果、专业原理、操作规范以及实务案例类图书等，禁止娱乐化书籍作为文献配备。

#### 3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### (四) 教学方法

在教学过程中应采取因材施教，充分利用现有的、有利的教学资

源，多种手段结合的方法进行最有效的教学，主要教学方法包括：

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4. 案例分析法。案例分析以学生为主。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. 多媒体教学法。本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

6. 项目教学法。利用真是或者虚拟的项目，组织学生以项目为学习主体，尽可能接近真实产业的实践操作进行自主式、研究式和操作规范的适应产业的学习。

### （五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、

平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

## （六）质量管理

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	132 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	