



网络直播与

运营专业

## 2024 级人才培养方案

\_\_\_\_\_编导与创意\_\_\_\_\_系

专业负责人（签字）：邱叶龄

### 一、专业名称及代码

专业名称：网络直播与运营

专业代码：560214

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格(职业技能等级)证书举例
新闻传播(56)	广播影视类 (5602)	影视传播 64	互联网营销师 4-01-02-07	网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播、文化拓展、活动策划	演出经纪人证、新媒体编辑、Photoshop 图形图像处理 (三选一)

## 五、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持社会主义办学方向贯彻党的教育方针和国家教育政策,按照全国教育大会的部署,全面落实立德树人根本任务,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,坚持“礼乐成人,有教无类”的办学理念,坚持为社会培养普及型的艺术人才的办学定位。培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和网络传播、策划运营、有声语言表达等知识,具备开展网络直播、进行全媒体运营等能力,具有工匠精神和信息素养,能够从事网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作的高素质技能人才。

### (二) 培养规格

分类	规格要求
----	------

<p style="text-align: center;"><b>知识目标</b></p>	<p>(1) 工具性知识。初步掌握一门外语，掌握基本计算机的基本知识，能够辅助学习和工作。</p> <p>(2) 人文社会科学知识。掌握马克思主义基本原理，有良好的思想品德修养和健康的心理，具备一定的文学、历史、艺术、法律等方面的知识，了解学院“礼乐成人、有教无类”的教育理念。</p> <p>(3) 专业知识。了解网络直播与运营的基本原理，了解传媒产业的生产流程，具有市场分析和直播运营管理能力，能够运用现代媒体传播推广品牌，能够运用网络平台进行产品和服务销售。掌握与文化艺术相关的基础理论、基本知识、艺术作品审美规范、活动的管理与执行，具备应有的艺术鉴赏及管理素养。掌握世界文化、区域文化的基础概况，具有对分化的基本分析能力。了解经济学、法律、管理学、人类学、社会学、心理学等相关知识，具有综合的知识结构。</p>
<p style="text-align: center;"><b>技能目标</b></p>	<p>(1) 能够熟练操作直播工具，完成网络直播流量、账号的运营，对直播运营效果进行评估与优化；</p> <p>(2) 具有较好的文案撰写能力及活动策划能力，能够根据不同平台特性策划直播内容；</p> <p>(3) 具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力，能够从事全媒体运营工作</p> <p>(4) 能够适应互联网特性进行网络播音、主持与表演，具有开展网络直播的能力；</p> <p>(5) 熟悉绿色生产，安全防护、质量管理等相关知识，具有运营新技术分析直播数据和网络直播态势的信息技术能力</p> <p>(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。</p>
<p style="text-align: center;"><b>素质目标</b></p>	<p>(1) 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会的部署，全面落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，坚持“礼乐成人，有教无类”的办学理念，坚持为社会培养普及型的艺术人才的办学定位。巩固深化“教学与舞台实践相融合，教学与创作研究相融合，教学与学生职业素养相融合”的育人机制，突出艺术职业教育的特点，深化产教融合、校企合作，健全德艺（技）并修、构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，将职业技能培养与职业精神培育融入人才培养全过程。推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高素质技术技能人才。</p> <p>(2) 专业素质。具有人文科学方面的基本知识、有相应文字和语言的表达能力；具有艺术基础知识，有一定的艺术修养和审美鉴赏力；具有高度的职业责任感，踏实的作风，创新的精神，团结协作的职业素质和组</p>

	<p>织协调能力；具有敏锐的社会观察力，新锐的创造力，以及管理、经纪、营销能力。了解媒体尤其是新媒体的发展动态。</p> <p>(3) 科学文化素质。有正确的社会历史观和人生价值观。具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践。具有求真务实的科学素质，懂科学，爱科学，追求真理，对中国优秀的传统文化与思想有一定的了解。</p> <p>(4) 身心素质。积极参加体育锻炼，达到大学生体育合格标准。受到必要的军事训练。身体健康，心理状态良好。有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力。</p>
--	--

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

分为必修课程和选修课程两类。

#### 1. 必修课程

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《“四史”教育》《军事理论》《军事技能》《大学语文》《大学英语》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《大学生职业生涯规划与创业基础》《大学生就业与创业指导》《信息技术基础》《劳动教育》

#### 2. 选修课程

每个学生选修不少于 6 学分，由教务处统筹，安排在第 2 至 4 学期开课，每个学期 2 学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体系。

### (二) 专业基础课程

《网络与新媒体概论》《网络传播伦理与法规》《摄影摄像基础》《音视频编辑》《普通话语音》《视觉设计》《新媒体运营》

### (三) 专业核心课程

《网络直播运营与实务》《即兴口语表达》《短视频策划与制作》《网络直播文案与策划》《网络主持与表演》《数据分析与直播推广》《网络直播导播技术》

### (四) 专业拓展课

分为限选课程和自选课程两类。每个学生选修不少于 8 学分，第 2 学期至第 5 学期开课，每个学期 2 学分。

《节事活动策划》《文化产业概论》《大型晚会编导》《网红经济》《消费心理学》《广告创意与策划》《公关基础》《网络 IP 策划与运营》

### (五) 综合实践课程

《社会实践》《创新创业实践指导》《毕业设计（论文）》《实习》《军事理论》  
《军事技能》

## 七、课程结构比例表

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	592	402	190	23.59%
	选修	6	96	64	32	3.82%
专业基础课程		14	224	72	152	8.92%
专业核心课程		38	608	176	432	24.22%
专业拓展课	必修	4	64	32	32	2.55%
	选修	4	64	32	32	2.55%
实践课程		27	862	9	831	34.35%
合 计		130	2510	787	1723	100%
理论实践占比				31.35%	68.65%	

## 八、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期学时安排							
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
								16	16	16	16	16	16		
公共基础课(必修课程)	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				48				
	A7000101	思想道德与法治	2+1	32	24	8	考试	32							
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考试			32					
	A7000103	形势与政策	6	96	96	0	考查	16	16	16	16	16	16	16	16
	A7000115	“四史”教育	2	32	32	0	考试			32					
	A7000104	大学英语	4	64	48	16	考试	32	32						
	A7000105	信息技术基础	3+1	64	16	48	考试		16	32					
	A7000106	大学语文	2	32	24	8	考试	32							
	A7000107	体育与健康	4	64	8	56	考试	32	32						
	A7000109	军事理论	2	32	32	0	考查	32							
	A7000110	大学生职业生涯规划与创业基础	1	16	16	0	考查	16							
	A7000111	大学生心理健康教育	2	32	16	16	考试	32							
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考查				16				
A7000117	劳动教育	1	16	16	0	考	4	4	4	4					

							查							
	<b>小计</b>		37	592	402	190		232	120	120	88	16	16	
专业 基础 课	A3011101	网络与新媒体概论	2	32	8	24	考 试	32						
	A3011102	网络传播伦理与法规	2	32	8	24	考 试		32					
	A3011103	摄影摄像基础	2	32	8	24	考 试	32						
	A3011104	音视频编辑	2	32	8	24	考 试		32					
<b>课程 类别</b>	<b>课程 编码</b>	<b>课程名称</b>	<b>学 分</b>	<b>学 时</b>			<b>考 核 类 别</b>	<b>各学期学时安排</b>						
				<b>总 学 时</b>	<b>理 论</b>	<b>实 践</b>		<b>第一学年</b>		<b>第二学年</b>		<b>第三学年</b>		
								<b>一</b>	<b>二</b>	<b>三</b>	<b>四</b>	<b>五</b>	<b>六</b>	
								<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
专业 基础 课	A3011105	普通话语音	2	32	8	24	考	32						
	A3011106	视觉设计	2	32	16	16	考			32				
	A3011107	新媒体运营	2	32	16	16	考	32						
	<b>小计</b>		14	224	72	152		128	64	32	0	0	0	
专业 核心 课	A5011101	网络直播运营实务	8	128	32	96	考 试		32	32	64			
	A5011102	即兴口语表达	4	64	16	48	考 试	32	32					
	A5011103	短视频策划与制作	6	96	32	64	考 试			64	32			
	A5011104	网络直播文案与策划	4	64	32	32	考 试	32	32					
	A5011105	网络主持与表演	4	64	16	48	考 试		64					
	A5011106	数据分析与直播推广	4	64	16	48	考 试			32	32			
	A5011107	网络直播导播技术	8	128	32	96	考 试			64	64			
	<b>小计</b>		38	608	176	432		64	160	192	192	0	0	
专业 拓展 课	A6011101	节事活动策划	2	32	16	16	考 试		32					
	A6011102	文化产业概论	2	32	16	16	考 试			32				

	A6011103	大型晚会编导	2	32	16	16	考 试				32		
	A6011104	网红经济	2	32	16	16	考 试					32	
	A6011105	消费心理学	2	32	16	16	考 试		32				
	A6011106	广告创意与策划	2	32	16	16	考 试			32			
	A6011107	公关基础	2	32	16	16	考 试				32		
	A6011108	网络 IP 策划与运营	2	32	16	16	考 试					32	
	小计（以上课程选修 8 学分）		8	128	64	64		0	32	32	32	32	0
课程 类别	课程 编码	课程名称	学 分	学 时			考 核 类 别	各学期学时安排					
				总 学 时	理 论	实 践		第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								16	16	16	16	16	16
公共 基础 课(选 修课 程)	A8000101	经典导读（共产党宣言）	1	16	16	0			16				
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0		16					
	A8000103	大学英语能力提升	4	64	32	32				32	32		
	A8000104	经典导读（通用能力）	1	16	16	0					16		
	A8000106	德育	4	64	16	48		16	16	16	16		
	小计（以上课程选修 6 学分）		6	96	64	32		0	16	32	32	16	0
综合 实践 课	A9000102	社会实践	2	60	0	60					60		
	A9000101	军事训练	2	112	9	81		90					
	A9000103	实习	16	480	0	480						120	360
	A9000104	毕业设计（论文）	6	180	0	180						180	
	A9000105	创新创业实践指导	1	30	0	30					30		
		小计		27	862	9	853		90	0	0	90	300

总合计	130	2510	787	1723		514	392	408	434	364	376
-----	-----	------	-----	------	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

本专业拥有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍。现有专任教师 9 名，其中高级职称 4 名，中级职称 2 名，双师型教师 4 名，兼职教师 1 名。

### （二）教学设施

## 1. 校内实训基地

校内实训 室	摄影摄像实训室	教学与实训
	多媒体教室	理论课程教学
	实验剧场	教学与实训
	摄影棚	教学与实训

## 2. 校外实习实训基地

校外实训 基地	尚鼓乐文化传播公司	实践操作
	众兴文化传媒有限公司	实践操作

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传媒类、文化知识类、艺术类等多方面知识的补充，以及实务案例类图书等。

#### 3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### (四) 教学方法

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成任务。目的是培养学生运用所学知识完成岗位沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4. 案例分析法。案例分析以学生为主，由学生进行“网播”综合实训相关的媒体技术探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. 多媒体教学法。使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

6. 实践教学法。在实际的项目案例中实践学习，讨论并总结经验，用于下一次实践，教师以引导启发式教学为主。

### **（五）学习评价**

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

### **（六）质量管理**

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成

情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	130 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	